

Krav på bättre märkning

Han utvecklar en ny standard för mer miljömedveten konsumtion

Miljömärkt kaffe innebär i de flesta fall en förbättring för miljön och lokala odlare – men inte alltid. Det visar en stor kartläggning av kaffeodlingar i åtta länder.

Nu ska en internationell standard för att mäta och redovisa miljömärkningars effekter utvecklas.

Många konsumenter ställer sig frågan om den miljömärkning de betalar extra för i affären verkligen gör någon skillnad för miljön eller för den lokala bonden. Svaret fram till nu är att ingen egentligen vet säkert.

”Vi har tillbringat de senaste tio åren med att anta att miljömärkning har positiva effekter men vi har egentligen inte haft så mycket hårda fakta. Vad vi gör nu är att skapa ett verktyg som ska kunna användas för att mäta, jämföra och förbättra hållbarhetsarbetet i olika länder och för olika grödor”, säger Daniele Giovanucci, vd för Cosa, Committe on Sustainable Assessment, som med stöd från bland andra FN och Världsbanken tagit första steget mot en internationell hållbarhetsstandard.

Vill kunna jämföra

Han jämför med det internationella ramverket för redovisning, IFRS, som gör att det går att jämföra företag utifrån samma finansiella kriterier oavsett var i världen de agerar.

Lika självklart måste det bli att kunna jämföra hållbarhetsfaktorer, anser Daniele Giovanucci.

Cosa har i två år genomfört fältstudier av kaffeodlingar i åtta länder i Asien, Afrika och Latinamerika. Syftet är att mäta effekter för miljö, socialt ansvar och ekonomi exempelvis i form av mindre kemikalieanvändning, minskad vattenanvändning och bättre villkor för den lokala odlaren.

Positiva effekter

Nästa steg var att hitta nyckeltal som kan utgöra underlag för framtida förbättringar. De preliminära resultaten visar att miljömärkning generellt har positiva effekter men att de varierar stort – och att de i vissa fall inte gör någon skillnad alls.

”Märkningarna är inte perfekta, men vi måste utveckla dem så att de kan göra mer nytta”, säger Daniele Giovanucci, som är i Stockholm på konferens för att utbyta erfarenheter med forskare inom Cosas nätverk.

Orsaken till att man har

valt att börja med kaffe är att det framför allt odlas i fattiga länder av småskaliga bönder. Kaffe var också den första varan som miljömärktes och förändringar inom kaffeodlingar får stora effekter både för miljön och för människors inkomst och livssituation. Men tanken är att utvärderingen ska kunna användas för andra grödor som kakao, bomull, biobränsle och ris.

Fler köper ekologiskt

Det finns många vinnare på ett större förtroende för miljö- och etiska märkningar. Ekologiskt kaffe har gått från en marknadsandel på cirka 1 procent för fem år sedan till närmare 10 procent förra året. Det motsvarar ett marknadsvärde på cirka 10 miljarder kronor, enligt International Coffee Organisation. Men märkningarna är fortfarande i hög grad något för de redan frälsta. Nästa steg är att nå en bredare målgrupp och då är trovärdigheten avgörande.

”Jag känner mig hoppfull. I början var det ingen som förstod värdet i vad vi ville göra och det var svårt att hitta finansiärer. Men nu är väldigt många intresserade, både storföretag och beslutsfattare”, säger Daniele Giovanucci.

MARIA OTTOSON
maria.ottoson@di.se
08-573 650 59



VILL HA MILJOMARKT. Daniele Giovanucci, vd för Cosa, har i två år genomfört fältstudier av kaffeodlingar världen över för att mäta effekter på miljö, ekonomi och socialt ansvar. FOTO: TOR JOHNSSON

Di FAKTA

Detta är Cosa

■ Cosa är ett icke vinstdrivande konsortium av en rad olika institutioner som grundades 2006 som ett svar på bristen på vetenskapliga fakta inom området hållbara investeringar.

Det kanadensiska forskningsinstitutet International Institute for Sustainable Development, IISD, var en av de grundande organisationerna bakom, tillsammans med UNCTAD och

svenska Mistra. Målet är att utveckla användbara indikatorer och mätverktyg som odlare, beslutsfattare och företag kan använda för att förbättra sitt hållbarhetsarbete. Källa: Cosa

Requirements for better labeling - COSA develops a new standard for environmentally conscious consumption

(Translation of COSA article in Swedish financial publication "Dagens Industri" Nov 1, 2011)

Environmental brands of coffee does in most cases offer an improvement of the environment and local growers - but not always. New information is shown in a large review of coffee plantations in eight countries.

Now, an international standard for measuring and reporting eco-label effects has developed. COSA has chosen to start with coffee because it is grown primarily in developing countries by many millions of small-scale farmers. Coffee was also the first product to advance eco-labels and the changes on coffee farms have major implications for both the environment and people's income and living situation. The important idea is to evaluate if this system works.

Many consumers have reservations about the eco-labeling when they pay extra for it and want to know, does it really make any difference to the environment or the local farmer? The answer up until now is that nobody really knows for sure.

"We have spent the last decade assuming that with the adoption of eco-labels have a positive impact but we have not really had many hard facts. What we have done now is to create a tool that can be used to measure and improve the sustainability efforts in different countries and for different crops," said Daniele Giovannucci, President of COSA, Committee on Sustainability Assessment, that and took the first step in this area with support from, among others, the United Nations.

Equally important, must be to have measures of the sustainability factors that are transparent and comparable, considers Daniele Giovannucci. COSA has for two years conducted field studies of coffee farms in eight countries in Asia, Africa and Latin America. The aim is to better understand how to measure the environmental, social and economic effects, for example, in the form of income, agro-chemical management, water contamination practices, and better conditions for the local grower.

Positive impact

The next step was to find the key lessons that can form a basis for future improvements. The preliminary results show that eco-labels generally have positive effects but that the effects and proportions vary. The COSA tool will be adapted to be used for other crops such as cocoa, cotton, biofuel and rice.

More buying ecological sustainable

There are many winners as a result of a greater confidence in the environmental and ethical labels. Ecological (sustainable certified) coffee has gone from a market share of about 1 percent a decade ago to nearly 10 percent last year. This represents a market (value growth of 10 times) from approximately SEK 10 billion, according to the International Coffee Organization. But eco-labels are still more something for the converted. The next step is to reach a broader audience and there the credibility is even more essential. "I feel hopeful. In the beginning there were only a few who understood the possibility and supported the value of what we wanted: neutral scientific information."

CAPTION: Daniele Giovannucci, President of COSA, has for two years managed field studies of coffee plantations around the world to measure the effects of international sustainability standards on the environment, economy and social responsibility. PHOTO: Tor Johnsson D of FACTS.

Want to compare

He compares with the international framework for accounting which makes it possible to compare companies on the same financial criteria, regardless of where they operate. Unfortunately, case studies do not make enough difference in learning because each is individual. "The eco-labels may not be perfect, but we need to develop them so that they can provide more advantage," said Daniele Giovannucci, who is in Stockholm for a conference to exchange experiences with leading researchers in the COSA network.

MARIA Ottoson .ottoson@di 08-573 650 59

COSA is a non-profit consortium of institutions founded in 2006 as a response to the lack of scientific evidence in areas of sustainability investments. The Canadian International Institute for Sustainable Development (IISD) was one of the founding organizations along with United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) and funding was contributed by others including ENTWINED (Swedish Mistra). The goal is to develop useful indicators and measurement tools that farmers, policymakers and businesses can use to improve their sustainability efforts.